

تقرير السيمينار الأول

البن والاقتصاد

2019/10/2

موكا قالي للإستشارات والدراسات والتدريب في مجال البن

تقرير السيمينار الأول (البن والاقتصاد)

| الفعالية | السيمينار الأول للاقتصاد والبن |
|---------------|--|
| الجهة المنفذة | موكا قالي |
| المشاركين | الجمعيات الزراعية- القطاع الخاص - المنظمات المحلية والدولية - القطاع الحكومي |
| المكان | صنعاء |
| التاريخ | 2 / أكتوبر / 2019 |

مقدمة

يُعتبر البُن واحد من أهم المحركات الهامة للاقتصاد؛ لأنه ثاني سلعة التي يتم تداولها بها بعد النفط الخام حسب بعض المصادر الاقتصادية.

لكي نحصل على كوب قهوة يستمتع به محبي البُن هناك العديد من المراحل التي يمر بها البن تبدأ من المزرعة مروراً بمراحل التجفيف، التقشير، الفرز، التخزين، التغليف، الشحن، التصدير، التداول، والتحميص وصولاً إلى يد المستهلك النهائي. كل مرحلة يمر بها البن لها احتياجاتها وتكاليفها للحصول على بن ذات جودة عالية.

عالمياً، هناك انخفاض في أسعار بيع البن وهذا بالتأكيد له تأثير على البن اليمني قد يعتبره البعض إيجابياً والبعض الآخر سلبياً. تتأثر العديد من الجهات الإنتاجية والمصدرة للبُن وكذلك الجمعيات والتي تعتبر أساساً في سلسلة القيمة للبُن نتيجة لارتفاع تكاليف الإنتاج وانخفاض أسعار البيع.

كيف يمكن حماية الجهات الإنتاجية والمصدرة للبُن والجمعيات الزراعية من تغيرات الاقتصاد وعدم تأثرها بانخفاض أسعار البُن؟ كيف يمكننا إنتاج بُن ذات جودة عالية بتكاليف إنتاجية أقل مقابل أسعار منافسه حول العالم تناسب تلك الجودة؟

هذه أبرز المحاور والأسئلة التي ناقشها السيمينار الأول، الذي أقامته موكا قالي بعنوان " البن والاقتصاد " لجميع العاملين والفاعلين في سلاسل قيم البن اليمني من الجمعيات الزراعية والشركات والمنظمات والمختصين العاملين في مجال البن.

• محاور السيمينار:

| المحور | المتحدثين | م |
|---|----------------|---|
| سلاسل القيم للبن في اليمن | فكري المعافا | 1 |
| الاقتصاد المستدام للبن | أميرة قاسم | 2 |
| | Chloe Rotureau | 3 |
| تكاليف إنتاج باهضه تقابلها أسعار بيع منخفضة | رشا عبيد | 4 |
| | احمد عبدالباري | 5 |

• مخرجات السيمينار:

| الحلول | الإشكاليات |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - تركيز المزارعين على الزراعة الرأسية واتباع الممارسات الصحيحة في الإنتاج. - تدريب المزارعين على الممارسات الصحيحة لضمان إنتاج سنوي مرتفع. - تفعيل دور وزارة الزراعة في دعم المزارعين والجمعيات الزراعية. - التشبيل بفصائل جيدة والإهتمام والحفاظ على أصناف البن الموجودة في كل منطقة. - إدخال التقنيات الحديثة في الزراعة. | <p>1 قلة الإنتاجية في المزارع نتيجة للمعاملات الزراعية غير المناسبة.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - إنشاء جهة متخصصة لضبط الجودة والسعر. - توفير السعر العادل والمنصف للمزارعين والمنتجين لضمان زيادة في الإنتاج. - التشبيك مع المنظمات الدولية لدعم المزارعين. - تمكين الجمعيات الزراعية والمزارعين من تجفيف البن بأنفسهم ، ومن ثم بيعه للشركات المصدرة والمسوقة للبن. | <p>2 ارتفاع تكاليف الإنتاج مقابل جودة البن</p> |

- الحاجة الى برامج تمويلية تتناسب مع زراعة البن وطول مدتها ،كون البن منتج موسمي ينتج مرة واحدة في العام.
- الإحتياج الى برامج تمويلية تتناسب مع طبيعة عمل الشركات العاملة في البن كون لها وضع خاص ومختلف.

- عمل برنامج متكامل ينظم العمل بين مختلف القطاعات (الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع اليمني) لضمان الوصول الى بن يمني يستطيع المنافسة في الأسواق العالمية.

- 3 - غياب التنسيق والشفافية بين المزارعين والتجار والقطاع الحكومي.
- غياب الرؤية الوطنية للقطاع الزراعي وخصوصاً قطاع البن.

- تفعيل دور وزارة الزراعة في دعم المزارعين في استصلاح الأراضي الزراعية وتشجيع المزارعين.
- تفعيل دور القطاع الخاص ومؤسسات التمويل في تمويل المزارعين.
- عمل تكتلات وجمعيات وإتحادات للمنتجين والمزارعين وأصحاب المصلحة.

- 4 - ضعف البنية التحتية للقطاع الزراعي.

- انشاء خزانات حصاد لمياه الامطار.
- إدخال الأنظمة الحديثة للري بما يتناسب مع طبيعة زراعة البن.
- استخدام منظومات الطاقة الشمسية في توفير المياه.

- 5 - الجفاف وشحة المياه وارتفاع تكاليفه.

- عمل حملات منظمة لمكافحة الآفات والأمراض تعمل على الحد من إنتشارها.
- عمل برامج توعيه للمزارعين والمنتجين.

- 6 - الآفات والأمراض التي تصيب الشجرة و المحاصيل.

- عمل نموذج وخريطة متكاملة لسلاسل القيمة الخاصة بالبن اليمني ، والإستفادة من تجارب الدول الأخرى.
- التخطيط الشامل للإحتياجات والعاملين في قطاع البن.
- عمل ورشات عمل مصغرة لنشر مفهوم سلاسل قيم الخاصة بالبن.

- 7 - ضعف الوعي لدى العاملين في قطاع البن بماهية ومفهوم سلاسل القيم .

- عشوائية سلسلة القيمة للبن اليمني.

- بناء ثقة بالبن اليمني الذي يتم إنتاجه وترويجه من خلال:

- 8 - صعوبة تصدير البن

- الإهتمام بشكل المنتج النهائي.
- توفير المعلومات اللازمة عن البن.
- الإهتمام بجودة البن المصدر.
- تحديد وتصنيف الأسواق المستهدفة في تصدير البن.

9 توسع زراعة القات

- عمل حوافز للمزارعين للحد من زراعة القات واستبداله بشجرة البن.
- إقتلاع شجرة القات بشكل تدريجي وإستبدالها بالبن.
- زراعة محاصيل نقدية تساعد المزارعين على الإكتفاء المادي خلال نمو شجرة البن في الثلاث السنوات الأولى.
- الحاجة الى الزراعة البيئية والاختيار المناسب لما يتم زراعته لكي لا يؤثر سلبا على زراعة البن او المساس بغذاء شجرة البن.

• توصيات:

توصيات

1. إنشاء جهة متخصصة لضبط الجودة والاسعار.
2. إنشاء المجلس الاستشاري للاستدامة.
3. إنشاء خارطة سلاسل قيمة لمنتج البن تشمل جميع اللاعبين والمؤثرين.
4. عمل دورات توعوية بالممارسات الجيدة في زراعة البن
5. التشبيك مع المنظمات الدولية لدعم الجمعيات الزراعية والقطاع الخاص العامل في البن.
6. عمل رؤية وطنية من جميع الأطراف ذات العلاقة (وزارة الزراعة، وزارة الاعلام، المزارعين والمنتجين، القطاع الخاص، منظمات المجتمع المدني) لتوحيد الجهود في اخراج منتج وطني ينافس في الأسواق العالمية.
7. إيجاد بنية تحتية لدعم قطاع البن في اليمن.